

FICHA ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL EN R.B. MESETA IBÉRICA

ALOJ. Nº 44

TIPO DE ALOJAMIENTO

| | | | | | |
|-------------------------------------|----------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | Posadas Reales | <input type="checkbox"/> | Hoteles rurales | <input type="checkbox"/> | Campings/Bungalow |
| <input type="checkbox"/> | Posadas | <input type="checkbox"/> | Casas rurales | <input type="checkbox"/> | Estac autocaravan |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Hoteles | <input type="checkbox"/> | Hospedería | <input type="checkbox"/> | Apartamento |

I. DATOS INFORMATIVOS DEL ALOJAMIENTO

Nombre Pensao Vista Bela
 Dirección: Rua do Mercado, 63
 Municipio: Miranda do Douro, Portugal..... C.P.: 5210-210..... Comarca/ concelho:
 Teléfono: +351 273 43 10 54 +351 96 36 11 720
 E-mail: info@vistabela.com.pt..... WeB: http://www.vistabela.com.pt.....
 Responsable:
 Actividad principal: SI.....NO.....Indicar otra
 COORDENADAS DE LOCALIZACIÓN:41.498227, -6.270575.....

II. CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO

Nº Plazas:.....Nº Habitaciones/casas:..... Servicios:

| | |
|-------------------------------------|----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Comedor-restauración |
| <input type="checkbox"/> | Piscina |
| <input type="checkbox"/> | Parking |
| <input type="checkbox"/> | Jardín |
| <input type="checkbox"/> | Otras..... |

Sitios difusión en red: Booking, Atrapalo, tripadvisor, hotelscombined, rentalshome, Trivago, Agoda,
 Minube.....

III. ACTIVIDADES OFERTADAS

| PROPIAS: | | CONCERTADAS: (Especificar datos empresas) | |
|--------------------------|----------------|-------------------------------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | Gastronómicas | <input type="checkbox"/> | Gastronómicas |
| <input type="checkbox"/> | Naturaleza | <input type="checkbox"/> | Naturaleza |
| <input type="checkbox"/> | Culturales | <input type="checkbox"/> | Culturales |
| <input type="checkbox"/> | Agroturismo | <input type="checkbox"/> | Agroturismo |
| <input type="checkbox"/> | Turismo activo | <input type="checkbox"/> | Turismo activo |

IV. VALORACIONES ECOTURISTICAS:

| Indicadores | Observaciones |
|-------------------------------------------------------------|---------------|
| Basada en la naturaleza | |
| Basada en agroecología o cultura tradicional | |
| Incluye elementos educativos y de interpretación | |
| Empresa- institución local | |
| Contribuye a la protección de las zonas naturales | |
| Genera beneficios a las comunidades locales | |
| Ofrece alternativas de empleo | |
| Incrementa conciencia conservación activos naturales | |
| Dispone de un plan de evaluación y mejora ambiental | |
| Prioriza el turismo de proximidad y el transporte colectivo | |