

**FICHA ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL EN R.B. MESETA IBÉRICA**
**ALOJ. Nº 73**
**TIPO DE ALOJAMIENTO**

|  |                |          |                 |  |                   |
|--|----------------|----------|-----------------|--|-------------------|
|  | Posadas Reales |          | Hoteles rurales |  | Campings/Bungalow |
|  | Posadas        | <b>X</b> | Casas rurales   |  | Estac autocaravan |
|  | Hoteles        |          | Hospedería      |  | Apartamento       |

**I. DATOS INFORMATIVOS DEL ALOJAMIENTO**

Nombre Quinta San Gennaro.....  
 Dirección: Lugar dos cortiços, (está a 3 km. De Mirandela centro).....  
 Municipio: Vila Nova da Patas Carvalhais, Mirandela, Portugal..... C.P.: 5370-087.....  
 Comarca/ concelho:  
 Teléfono: 278 263 941-914 226 203..... E-mail: qtasangennaro@gmail.com.....WeB  
 Actividad principal: SI.....NO.....Indicar otra .....  
 COORDENADAS DE LOCALIZACIÓN: ..... 41.514413, -7.179454 .....

**II. CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO**

 Nº Plazas: ...8..... Nº Habitaciones/casas: **3 hab.**..... Servicios:

|          |                      |
|----------|----------------------|
|          | Comedor-restauración |
| <b>X</b> | Piscina              |
| <b>X</b> | Parking              |
| <b>X</b> | Jardín               |
|          | Otras.....           |

Sitios difusión en red: ...Booking, <http://www.visitmirandela.com>, trivago, kayak, hotelscombined, chambres-hotes fr., bedandbreakfast, bedroomvillas.....

**III. ACTIVIDADES OFERTADAS**

| PROPIAS:                 |                | CONCERTADAS: (Especificar datos empresas) |                |
|--------------------------|----------------|---|----------------|
| <input type="checkbox"/> | Gastronómicas  | <input type="checkbox"/>                  | Gastronómicas  |
| <input type="checkbox"/> | Naturaleza     | <input type="checkbox"/>                  | Naturaleza     |
| <input type="checkbox"/> | Culturales     | <input type="checkbox"/>                  | Culturales     |
| <input type="checkbox"/> | Agroturismo    | <input type="checkbox"/>                  | Agroturismo    |
| <input type="checkbox"/> | Turismo activo | <input type="checkbox"/>                  | Turismo activo |

**IV. VALORACIONES ECOTURISTICAS:**

|          | Indicadores   | Observaciones |
|----------|---|---------------|
|          | Basada en la naturaleza                                     |               |
| <b>X</b> | Basada en agroecología o cultura tradicional                |               |
|          | Incluye elementos educativos y de interpretación            |               |
| <b>X</b> | Empresa- institución local                                  |               |
|          | Contribuye a la protección de las zonas naturales           |               |
|          | Genera beneficios a las comunidades locales                 |               |
|          | Ofrece alternativas de empleo                               |               |
|          | Incrementa conciencia conservación activos naturales        |               |
|          | Dispone de un plan de evaluación y mejora ambiental         |               |
|          | Prioriza el turismo de proximidad y el transporte colectivo |               |