

FICHA ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL EN R.B. MESETA IBÉRICA
ALOJ. Nº 32
TIPO DE ALOJAMIENTO

<input type="checkbox"/>	Posadas Reales	<input type="checkbox"/>	Hoteles rurales	<input type="checkbox"/>	Campings/Bungalow
<input type="checkbox"/>	Posadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Casas rurales	<input type="checkbox"/>	Estac autocaravan
<input type="checkbox"/>	Hoteles	<input type="checkbox"/>	Hospedería	<input type="checkbox"/>	Apartamento

I. DATOS INFORMATIVOS DEL ALOJAMIENTO

Nombre Casa de los Pimenteis
 Dirección: Fondo de la gente de la calle, Algos Valley, Número 6
 Municipio: Vimioso, Portugal..... C.P.: 5230-010..... Comarca/ concelho:
 Teléfono: +351 964011817..... E-mail:WeB.....
<http://casadospimenteis.pt/>.....
 Responsable:
 Actividad principal: SI.....NO.....Indicar otra
 COORDENADAS DE LOCALIZACIÓN: 41.498329, -6.539110

II. CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO

Nº Plazas:.....Nº Habitaciones/casas:...6 hab..... Servicios:

<input type="checkbox"/>	Comedor-restauración
<input checked="" type="checkbox"/>	Piscina
<input checked="" type="checkbox"/>	Parking
<input checked="" type="checkbox"/>	Jardín
<input type="checkbox"/>	Otras.....

Sitios difusión en red: ...Booking.....

III. ACTIVIDADES OFERTADAS

PROPIAS:		CONCERTADAS: (Especificar datos empresas)	
<input type="checkbox"/>	Gastronómicas	<input type="checkbox"/>	Gastronómicas
<input type="checkbox"/>	Naturaleza	<input type="checkbox"/>	Naturaleza
<input type="checkbox"/>	Culturales	<input type="checkbox"/>	Culturales
<input checked="" type="checkbox"/>	Agroturismo	<input type="checkbox"/>	Agroturismo
<input type="checkbox"/>	Turismo activo	<input type="checkbox"/>	Turismo activo

IV. VALORACIONES ECOTURÍSTICAS:

	Indicadores	Observaciones
	Basada en la naturaleza	
<input checked="" type="checkbox"/>	Basada en agroecología o cultura tradicional	Se pueden ver actividades agrícolas
	Incluye elementos educativos y de interpretación	
	Empresa- institución local	
	Contribuye a la protección de las zonas naturales	
	Genera beneficios a las comunidades locales	
	Ofrece alternativas de empleo	
	Incrementa conciencia conservación activos naturales	
	Dispone de un plan de evaluación y mejora ambiental	
	Prioriza el turismo de proximidad y el transporte colectivo	