

**FICHA ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL EN R.B. MESETA IBÉRICA**
**ALOJ. Nº 91**
**TIPO DE ALOJAMIENTO**

<input type="checkbox"/>	Posadas Reales	<input type="checkbox"/>	Hoteles rurales	<input checked="" type="checkbox"/>	Campings/Bungalow
<input type="checkbox"/>	Posadas	<input type="checkbox"/>	Casas rurales	<input type="checkbox"/>	Estac autocaravan
<input type="checkbox"/>	Hoteles	<input type="checkbox"/>	Hospedería	<input type="checkbox"/>	Apartamento

**I. DATOS INFORMATIVOS DEL ALOJAMIENTO**

Nombre Parque de Campismo Municipal de Vila Flor.....  
 Dirección: Barragem do Peneireiro .....  
 Municipio VILA FLOR, Portugal..... C.P.: 5360-303..... Comarca/ concelho:  
 Teléfono: ..... 278512350..... E-mail: .....WeB....  
<http://parquecampismovilaflor.pt>.....  
 Responsable: .....  
 Actividad principal: SI.....NO.....Indicar otra .....  
 COORDENADAS DE LOCALIZACIÓN: ... 41.292584, -7.170885 .....

**II. CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO**

Nº Plazas:.....Nº Habitaciones/casas:..... Servicios:

<input checked="" type="checkbox"/>	Comedor-restauración
<input checked="" type="checkbox"/>	Piscina
<input checked="" type="checkbox"/>	Parking
<input checked="" type="checkbox"/>	Jardín
<input type="checkbox"/>	Otras.....Tiene bungalow

Sitios difusión en red: ...Eurocamping EU, camping.info, visitportugal.com.....

**III. ACTIVIDADES OFERTADAS**

PROPIAS:		CONCERTADAS: (Especificar datos empresas)	
<input type="checkbox"/>	Gastronómicas	<input type="checkbox"/>	Gastronómicas
<input type="checkbox"/>	Naturaleza	<input type="checkbox"/>	Naturaleza
<input type="checkbox"/>	Culturales	<input type="checkbox"/>	Culturales
<input type="checkbox"/>	Agroturismo	<input type="checkbox"/>	Agroturismo
<input type="checkbox"/>	Turismo activo	<input type="checkbox"/>	Turismo activo

**IV. VALORACIONES ECOTURISTICAS:**

Indicadores	Observaciones
Basada en la naturaleza	
Basada en agroecología o cultura tradicional	
Incluye elementos educativos y de interpretación	
Empresa- institución local	
Contribuye a la protección de las zonas naturales	
Genera beneficios a las comunidades locales	
Ofrece alternativas de empleo	
Incrementa conciencia conservación activos naturales	
Dispone de un plan de evaluación y mejora ambiental	
Prioriza el turismo de proximidad y el transporte colectivo	