

FICHA ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL EN R.B. MESETA IBÉRICA
ALOJ. Nº 94
TIPO DE ALOJAMIENTO

<input type="checkbox"/>	Posadas Reales	<input type="checkbox"/>	Hoteles rurales	<input type="checkbox"/>	Campings/Bungalow
<input type="checkbox"/>	Posadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Casas rurales	<input type="checkbox"/>	Estac autocaravan
<input type="checkbox"/>	Hoteles	<input type="checkbox"/>	Hospedería	<input type="checkbox"/>	Apartamento

I. DATOS INFORMATIVOS DEL ALOJAMIENTO

Nombre Quinta Sta Luzia Carrascal.....
 Dirección: Quinta de Santa Luzia do Carrascal.....
 Municipio: Vila Flor, Portugal C.P.: 5360-101..... Comarca/ concelho:
 Teléfono: 351 96 408 17 00..... E-mail:ruibarata7@gmail.com.....Web
 Responsable: Jet Spanjersberg y Ronald Weustink.
 Actividad principal: SI.....NO.....Indicar otra
 COORDENADAS DE LOCALIZACIÓN: ... 41.3188856,-7.1574784

II. CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO

Nº Plazas:....20.....Nº Habitaciones/casas:....5 casas..... Servicios:

<input type="checkbox"/>	Comedor-restauración
<input checked="" type="checkbox"/>	Piscina
<input checked="" type="checkbox"/>	Parking
<input checked="" type="checkbox"/>	Jardín
<input type="checkbox"/>	Otras.....

Sitios difusión en red: Booking,www.vakantielandgenoten.com/portugal-noord/quinta-de-santa-luzia-do-carrascal-1, fr. Belvilla, visitportugal.....

III. ACTIVIDADES OFERTADAS

PROPIAS:	CONCERTADAS: (Especificar datos empresas)
<input type="checkbox"/> Gastronómicas	<input type="checkbox"/> Gastronómicas
<input type="checkbox"/> Naturaleza	<input type="checkbox"/> Naturaleza
<input type="checkbox"/> Culturales	<input type="checkbox"/> Culturales
<input type="checkbox"/> Agroturismo	<input type="checkbox"/> Agroturismo
<input type="checkbox"/> Turismo activo	<input type="checkbox"/> Turismo activo

IV. VALORACIONES ECOTURISTICAS:

Indicadores	Observaciones
Basada en la naturaleza	
Basada en agroecología o cultura tradicional	
Incluye elementos educativos y de interpretación	
Empresa- institución local	
Contribuye a la protección de las zonas naturales	
Genera beneficios a las comunidades locales	
Ofrece alternativas de empleo	
Incrementa conciencia conservación activos naturales	
Dispone de un plan de evaluación y mejora ambiental	
Prioriza el turismo de proximidad y el transporte colectivo	