

FICHA ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL EN R.B. MESETA IBÉRICA

ALOJ. Nº 6

TIPO DE ALOJAMIENTO

<input type="checkbox"/>	Posadas Reales	<input type="checkbox"/>	Hoteles rurales	<input type="checkbox"/>	Campings
<input type="checkbox"/>	Posadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Casas rurales	<input type="checkbox"/>	Estac autocaravan
<input type="checkbox"/>	Hoteles	<input type="checkbox"/>	Hospedería	<input type="checkbox"/>	

I. DATOS INFORMATIVOS DEL ALOJAMIENTO

Nombre: Casa da Portela
 Dirección: Rua da Portela, 8
 Municipio: Rio de Onor C.P.: 5300-821 Territorio Histórico: Bragança
 Teléfono: 351 96 8239118-351969484942 Fax: E-mail: casadaportelat@gmail.com
 Web: www.casaportela.com
 Responsable: Paulo Fernandes
 Actividad principal: SI NO Indicar otra
 COORDENADAS DE LOCALIZACIÓN: 41.941391, -6.615393

II. CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO

Nº Plazas: ...8... Nº Habitaciones/casas: ...4... Servicios:

<input type="checkbox"/>	Comedor-restauración
<input type="checkbox"/>	Piscina
<input checked="" type="checkbox"/>	Parking
<input checked="" type="checkbox"/>	Jardín
<input type="checkbox"/>	Otras:

Sitios difusión en red: : HomeAway, Booking

III. ACTIVIDADES OFERTADAS

PROPIAS:		CONCERTADAS: (Especificar datos empresas)	
<input type="checkbox"/>	Gastronómicas	<input type="checkbox"/>	Gastronómicas
<input type="checkbox"/>	Naturaleza	<input type="checkbox"/>	Naturaleza
<input type="checkbox"/>	Culturales	<input type="checkbox"/>	Culturales
<input type="checkbox"/>	Agroturismo	<input type="checkbox"/>	Agroturismo
<input type="checkbox"/>	Turismo activo	<input type="checkbox"/>	Turismo activo

IV. VALORACIONES ECOTURÍSTICAS:

	Indicadores	Observaciones
	Basada en la naturaleza	
<input checked="" type="checkbox"/>	Basada en agroecología o cultura tradicional	Casa de campo-enoteca
	Incluye elementos educativos y de interpretación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Empresa- institución local	
	Contribuye a la protección de las zonas naturales	
	Genera beneficios a las comunidades locales	
<input checked="" type="checkbox"/>	Ofrece alternativas de empleo	
	Incrementa conciencia conservación activos naturales	
	Dispone de un plan de evaluación y mejora ambiental	
	Prioriza el turismo de proximidad y el transporte colectivo	