

FICHA ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL EN R.B. MESETA IBÉRICA
ACTIVIDAD Nº: 50
TIPO DE ACTIVIDAD

	Naturaleza-Observación		Patrimonio cultural-arte		Gastronómica
	Naturaleza-Restauración		Feria tradiciones		Ferias- mercados
	Senderismo-Bike		Festival musical		Fluviales
X	Agrarias		Religiosas	X	Otras: Formación

I. DATOS INFORMATIVOS DE LA ACTIVIDAD:
NOMBRE: Espacios abiertos de emprendimiento rural (Muga y Bermillo de Sayago)

Organizador: Diputación de Zamora /Emprende Zamora

Dirección: Plaza de Viriato s/n

Municipio: Zamora C.P. 49071 Comarca/Concelho: Zamora

 Teléfono: 980 559 300 E-mail: ana.sanchez@zamoradipu.es Web: <http://www.emprendezamora.eu/>

Responsable: Ana Sánchez

Actividad Puntual: X (Fecha) 28 de Julio Estacionaria Permanente:

COORDENADAS DE LOCALIZACIÓN: 41.3689200 -6.0702500 (Bermillo de Sayago)

II. CARACTERÍSTICAS

Nº Participantes 1 Tipología de Participantes:

	Empresas :
	Particulares
	Asociaciones, Ong: :
X	Entidades públicas:
	Otras.....

Nº asistentes-público: 30-60

Sitios difusión OnLine

<https://www.facebook.com/diputaciondezamora/photos/a.489940974384264.123650.489937754384586/1631926836852333/?type=3&theater>
<https://www.facebook.com/ADATA-Zamora-491121977633096/>
IV. VALORACIONES ECOTURISTICAS:

	Indicadores	Observaciones
	Basada en la naturaleza	Formación y emprendimiento en el área rural.
X	Basada en agroecología o cultura tradicional	
X	Incluye elementos educativos y de interpretación	
X	Empresa- institución local	
	Contribuye a la protección de las zonas naturales	
X	Genera beneficios a las comunidades locales	
X	Ofrece alternativas de empleo	
X	Incrementa conciencia conservación activos naturales	
X	Dispone de un plan de evaluación y mejora ambiental	
X	Prioriza el turismo de proximidad y el transporte colectivo	



Esta serie de talleres continuarán por el resto de comarcas de la provincia a lo largo del verano, aunque todavía está por cerrar el calendario de talleres definitivo.

Como señalamos, estas actividades denominadas “Espacios Abiertos de Emprendimiento Rural” son una continuidad de los actos organizados en 2016 dentro del programa que desarrolla la Diputación denominado Smart Rural y que tiene como objetivos fundamentales buscar la implicación de los habitantes del medio rural para ayudarles en la potenciación de sus capacidades y de su talento.

Así pues, las actividades que se organizan dentro de este programa pasan por desarrollar el perfil humano y emprendedor de los pequeños empresarios del medio rural, por impulsar la creación de redes, procesos colaborativos y cooperativos y el uso de las nuevas tecnologías.