

**FICHA ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL EN R.B. MESETA IBÉRICA**
**ALOJ. Nº 5**
**TIPO DE ALOJAMIENTO**

<input type="checkbox"/>	Posadas Reales	<input checked="" type="checkbox"/>	Hoteles rurales	<input type="checkbox"/>	Campings/Bungalow
<input type="checkbox"/>	Posadas	<input type="checkbox"/>	Casas rurales	<input type="checkbox"/>	Estac autocaravan
<input type="checkbox"/>	Hoteles	<input type="checkbox"/>	Hospedería	<input type="checkbox"/>	Apartamento

**I. DATOS INFORMATIVOS DEL ALOJAMIENTO**

Nombre: Casa da Amendoeira .....

Dirección: Rua do Relógio, 2 .....

Municipio: Castelo Rodrigo..... C.P.:6440-031 ..... Territorio Histórico: .....

Teléfono : 351 271313053..... Fax: ..... E-mail: geral@casadaamendoeira.pt .....

WeB...www.casadaamendoeira.pt.....

Actividad principal: SI.....NO.....Indicar otra .....

COORDENADAS DE LOCALIZACIÓN: 40.877363, -6.964469 .....

**II. CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO**

Nº Plazas:12.....Nº Habitaciones...4.....Servicios:

<input checked="" type="checkbox"/>	Comedor-restauración
<input type="checkbox"/>	Piscina
<input type="checkbox"/>	Parking
<input type="checkbox"/>	Jardín
<input type="checkbox"/>	Otras.....

Sitios difusión en red: ...Booking.....

**III. ACTIVIDADES OFERTADAS**

PROPIAS:		CONCERTADAS: (Especificar datos empresas)	
<input type="checkbox"/>	Gastronómicas	<input type="checkbox"/>	Gastronómicas
<input type="checkbox"/>	Naturaleza	<input type="checkbox"/>	Naturaleza
<input type="checkbox"/>	Culturales	<input type="checkbox"/>	Culturales
<input type="checkbox"/>	Agroturismo	<input type="checkbox"/>	Agroturismo
<input type="checkbox"/>	Turismo activo	<input type="checkbox"/>	Turismo activo

**IV. VALORACIONES ECOTURISTICAS:**

	Indicadores	Observaciones
	Basada en la naturaleza	
	Basada en agroecología o cultura tradicional	
	Incluye elementos educativos y de interpretación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Empresa- institución local	
	Contribuye a la protección de las zonas naturales	
	Genera beneficios a las comunidades locales	
<input checked="" type="checkbox"/>	Ofrece alternativas de empleo	
	Incrementa conciencia conservación activos naturales	
	Dispone de un plan de evaluación y mejora ambiental	
	Prioriza el turismo de proximidad y el transporte colectivo	