

FICHA ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL EN R.B. MESETA IBÉRICA
ALOJ. Nº 18
TIPO DE ALOJAMIENTO

<input type="checkbox"/>	Posadas Reales	<input type="checkbox"/>	Hoteles rurales	<input type="checkbox"/>	Campings
<input type="checkbox"/>	Posadas	<input type="checkbox"/>	Casas rurales	<input type="checkbox"/>	Estac autocaravan
<input type="checkbox"/>	Hoteles	<input type="checkbox"/>	Hospedería	<input checked="" type="checkbox"/>	Apartamento

I. DATOS INFORMATIVOS DEL ALOJAMIENTO

Nombre Casa das Argolas
 Dirección: Rua Vale Carneiro nº47
 Municipio: Macedo de Cavaleiros..... C.P.: 5340-347 Comarca/ concelho:
 Teléfono: +351 934 052 166 E-mail: WeB casadasargolas.pt
 Responsable:
 Actividad principal: SI.....NO.....Indicar otra
 COORDENADAS DE LOCALIZACIÓN: ... 41.549834, -6.966804

II. CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO

Nº Plazas:...9.....Nº Habitaciones/casas:...5 hab..... Servicios:

<input type="checkbox"/>	Comedor-restauración
<input type="checkbox"/>	Piscina
<input type="checkbox"/>	Parking
<input type="checkbox"/>	Jardín
<input type="checkbox"/>	Otras.....

Sitios difusión en red:Booking

III. ACTIVIDADES OFERTADAS

PROPIAS:		CONCERTADAS: (Especificar datos empresas)	
<input type="checkbox"/>	Gastronómicas	<input type="checkbox"/>	Gastronómicas
<input type="checkbox"/>	Naturaleza	<input type="checkbox"/>	Naturaleza
<input type="checkbox"/>	Culturales	<input type="checkbox"/>	Culturales
<input type="checkbox"/>	Agroturismo	<input type="checkbox"/>	Agroturismo
<input type="checkbox"/>	Turismo activo	<input type="checkbox"/>	Turismo activo

IV. VALORACIONES ECOTURISTICAS:

	Indicadores	Observaciones
	Basada en la naturaleza	
	Basada en agroecología o cultura tradicional	
	Incluye elementos educativos y de interpretación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Empresa- institución local	
	Contribuye a la protección de las zonas naturales	
	Genera beneficios a las comunidades locales	
	Ofrece alternativas de empleo	
	Incrementa conciencia conservación activos naturales	
	Dispone de un plan de evaluación y mejora ambiental	
	Prioriza el turismo de proximidad y el transporte colectivo	